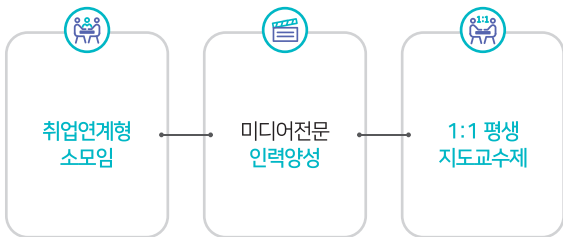


## 학과장점



## 교과과정

- 1학년 대중매체의이해, 저널리즘의이해, 언론문장연습
- 2학년 방송학, 인간커뮤니케이션, 광고학, 라디오제작, 대중문화, 영상제작
- 3학년 매체비평, 언론학연구방법, 언론사상, 지역언론, 신문제작, 포토저널리즘, 미디어기획, 미디어콘텐츠의 빅데이터분석
- 4학년 언론윤리법제, 미디어산업과정책, 영상커뮤니케이션, 모바일커뮤니케이션

## 전공세부영역

### 저널리즘

현대사회의 근간인 언론의 기능과 전문 언론인으로서 갖춰야 할 역량습득

### 영상콘텐츠

미디어가 갖는 사회·문화적 함의와 바람직한 영상문화를 모색

### 마케팅 커뮤니케이션

디지털시대에 적합한 통합 마케팅 커뮤니케이터를 위한 이론 및 실무 트레이닝

## 졸업 후 진로 및 진출 현황

### 언론계

신문방송·잡지기자, 시사보도·교양·예능·드라마PD, 구성작가, 광고MD, 리포터 등

### 광고/PR

광고기획자, 크리에이티브디렉터, 카피라이터, 사내홍보, 사보담당, 공보담당 등

### 문화예술계

드라마·영화 작가 및 감독, 문화콘텐츠 기획·제작자, 축제 및 행사 콘텐츠 기획 등

### 학계

교수, 연구원, 비평가 등

### 기타

방송통신 관련 관공서, 사회조사분석사, NIE 지도사 등



### 이런 자질이 필요해!

- 인간과 사회에 대한 따뜻한 관심과 깊은 통찰력
- 언론에 대한 이론과 실무를 겸비하려는 자세
- 자연-사회-인간의 소통을 이끄는 자세