

학과장점



교과과정

- 1학년 경영학원론, 회계원리, 무역학개론, 경영수학 등
- 2학년 중급회계1, 조직행동론, 마케팅관리론, 재무관리, 경영정보시스템, 관리회계1, 글로벌경영론
- 3학년 회계감사, 세무회계1, 회계정보시스템, 생산운영관리, 노사관계론, 마케팅 조사론
- 4학년 서비스마케팅, 조직개발론, 공급망관리, 파생상품론, 글로벌마케팅, 기술경영혁신론

전공세부영역

- 마케팅** : 고객의 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 제품을 설계하고, 가격을 책정하고, 유통하고 촉진하는 일련의 활동
- OM&A** : 기업 내 생산시스템을 설계하고 양질의 완성된 제품을 적기에 생산 목표량을 달성할 수 있도록 생산활동이나 생산과정을 관리하는 것
- 인사** : 기업의 경영활동에 필요한 인적자원의 합리적 관리 체계로서 기업의 목적달성 및 유지발전을 위해 요구되는 유능한 인재를 확보, 육성, 개발하며 보상 및 유지활용을 이룩해 가는 이론적, 실천적 지식의 총체
- 재무** : 기업이 필요로 하는 자금을 합리적으로 조달하고, 조달된 자금을 합리적으로 운용하는 것
- 국제경영** : 국제 무역과 해외 직접투자 등 다국적 기업의 글로벌 경영과 관련된 이론의 학습
- MIS** : ERP, CRM, SCM 등으로 대표되는 기업의 경영정보시스템 등을 이해
- 회계** : 기업이나 조직에서 발생하는 거래들을 기록, 정리, 요약 보고하는 회계 활동을 학습

졸업 후 진로 및 진출 현황

- 전문분야** : 회계사, 세무사, 노무사, 감정평가사, 변호사(로스쿨)등
- 공공분야** : 국가기관 및 지방자치단체의 공무원, 세무직 공무원, 공공기관 등
*기업체 : 대기업, 금융기관, 다국적기업, 중소기업 등
- 공공기관** : 국가기관 및 지방자치단체 등
- 교육기관** : 학교(교직 이수자)임용 및 교육 분야 등



이런 자질이 필요해!

- 고교교육과정의 전문적인 지식을 이수하고 실무적, 전략적 및 경영학적 사고능력
- 리더십으로 공동체 의식을 이끌어 내고 창의적으로 문제를 해결하는 기업가 정신
- 지역 사회에 이타적으로 참여 및 봉사, 지식 공유하는 사회적 책임을 다하려는 태도