

학과장점



실무 경력이 풍부한 **전문 교수진**에 의한 교육과정 운영



문화콘텐츠 제작 및 운용에 필수적인 **전문 인력양성**



디지털 콘텐츠 제작 및 실습을 위한 최신 사양의 실습실 운영



교육과정과 연계된 **테마랩 운영**



전문가특강, 기업탐방, 전공 문화제를 통한 **역량 강화 프로그램**

교과과정

멀티미디어 전공

- 1학년 멀티미디어개론및실습, 전자상거래개론, 진로설계와자기이해 등
- 2학년 멀티미디어시스템, 웹클라이언트구현및실습, 영상애니메이션기초 등
- 3학년 멀티미디어제작응용및실습, 모바일응용및실습, 영상콘텐츠스토리텔링 등
- 4학년 감성포트폴리오제작, 영상처리실습, 인공지능개론및실습 등

전자상거래 전공

- 1학년 전자상거래개론, 멀티미디어개론및실습, 진로설계와자기이해 등
- 2학년 e-조사방법론, 정보통신개론, 전자상거래웹프로그래밍실습, 인터넷마케팅 등
- 3학년 EC디자인1(캡스톤디자인), 프로젝트관리론, 고객관계관리론 등
- 4학년 전자상거래시스템구축, 빅데이터분석, 모바일비즈니스 등

전공세부영역

멀티미디어 전공

멀티미디어 제작에 필요한 프로그래밍 및 뉴미디어(게임, 사진, 애니메이션 및 영상) 응용 교과목 학습을 통해 디지털 콘텐츠 분야 고급 인재 양성

전자상거래 전공

정보기술 및 전자상거래 시스템을 활용한 비즈니스 성과달성 방법 학습 / 4차 산업혁명 기반기술 및 핵심 어플리케이션(ERP, CRM, SCM 등) 학습 / 전자거래 및 보안서비스 학습

졸업 후 진로 및 진출 현황

멀티미디어 전공

- ICT 융합 분야: 공공기관 전산실, 정보서비스, 컴퓨터 S/W전문가, 게임기획 및 제작, 데이터베이스 구축 및 관리, 모바일 시스템 및 서비스 개발
- 멀티미디어 콘텐츠 응용 분야: 멀티미디어제작, 웹 콘텐츠, 애니메이션 및 캐릭터 제작, 영상프로덕션, 광고디자인, 모바일 콘텐츠 기획 및 제작

전자상거래 전공

- ICT분야: 공공 및 기업 전산직무, 컴퓨터S/W전문가, 네트워크 구축 및 관리, 데이터베이스 구축 및 관리, 모바일시스템 및 서비스개발
- e-Business 분야: 전자적자원관리 전문가, 고객관계관리 전문가, e-마케팅 전문가, 빅데이터 전문가
- e-commerce 분야: 온라인 쇼핑몰, 인터넷금융, 온라인 경매, 데이터분석



이런 자질이 필요해!

- 창의력
- 도전정신
- 끈기 및 협동심