

학과장점



국가전략 산업으로 미래 비전이 높은 관광산업의 전문 인재 양성



공공부문 특화 인재 및 새로운 트렌드를 주도할 관광경영의 맞춤형 인재 양성



관광에 최적화된 지역 환경을 활용한 다양하고 생생한 관광 체험 프로그램 제공



희망하는 진로 그룹별 학과 교수 및 멘토의 밀착 지원 시스템



문화와 관광을 융합하여 차별화된 교과과정 운영

교과과정

- 1학년 관광영어, 관광학개론, 문화관광콘텐츠이해, 관광자원론, 스토리텔링과문화관광
- 2학년 관광법규, 문화관광론, 관광지리학, 관광회계와재무관리, 관광경영학의이론과사례, 관광교통론, 도시관광론, 관광마케팅, 현대산업경영론, 관광창업론, 문화예술과관광, 지역사회와축제경영
- 3학년 여가론, 관광시장조사론, 관광캡스톤디자인, 컨벤션기획실무론, 스마트관광론, 이벤트컨벤션마케팅, 관광자행동론, 관광전략경영론, 관광데이터분석, 관광경제론
- 4학년 프랜차이즈경영론, 전시컨벤션산업론, 관광개발론, 해양관광론, 도시재생과관광, 문화관광서비스경영, 현장실습

전공세부영역

문화관광전공

지역문화 개발을 선도할 공무원 및 공공기관의 직무를 담당할 문화관광 핵심 인재 양성

관광경영전공

서비스 산업으로서 관광산업 경영의 기본이론과 응용지식을 습득하여 관광분야 및 관련 기업의 전략, 마케팅, 재무, 회계 직무를 수행할 관광경영 전문 인력 양성

졸업 후 진로 및 진출 현황

관광분야 기업

호텔, 리조트, 여행사, 항공사, 카지노, MICE, 관광개발, 외국 관광청 등

공공기관

공사, 재단, 국책연구기관 및 지자체연구소

공무원

중앙 및 지방공무원

관광관련 기업

프랜차이즈, 면세점, 화장품 등

창업

1인 관광 크리에이터, 특화 여행사 등



이런 자질이 필요해!

- 여행 및 새로운 장소에 대한 흥미와 관심
- 역사, 예술, 문학, 식음료, 디지털콘텐츠 등 문화 전반에 대한 애정과 이해
- 창의적, 주도적 문제해결 역량 및 원만한 의사소통 능력