

학과장점



다양한 국적의 외국인 유학생과의 학습 및 교류를 통한 **글로벌 감각 배양**



글로벌 마인드 및 비즈니스 실무 능력 향상을 위한 **학습 프로그램 구축**



경영학사를 취득함으로써 **국내외 기업 등으로의 취업 용이**



경영학석사 통합 프로그램을 운영을 통한 다양한 학습기회 제공

교과과정

국제통상학전공

- 1학년 경영학원론, 무역학개론, 경제학개론, 한국경제의이해
- 2학년 국제통상학, 미시경제학, 국제경영, 무역영어, 화폐금융, 국제재무 등
- 3학년 국제경제학, 무역실무, 국제마케팅전략, 동아시아기업과 경영, 국제금융, 기업재무정책 등
- 4학년 국제통상영어구어표현, 신용장실무, 온라인수출마케팅, 국제매너와해외지역연구 등

글로벌비즈니스학전공

- 1학년 경영학원론, 무역학개론, 경제학개론
- 2학년 비즈니스무역영어, 현대경영이론, 대중문화론, 마케팅원론 등
- 3학년 글로벌사회와한국, 일본의정치경제, 국제경영전략과조직, 국제관계론 등
- 4학년 세계화론, 공공외교론, 글로벌경영조직, 비교문화론, 글로벌광고와브랜드전략 등

전공세부영역

국제통상학전공

취업 및 창업에 용이한 글로벌비즈니스 능력과 회계 및 재무 능력을 배양하기 위해 국제경제, 국제경영, 무역실무, 국제재무 등 경상계열 과목 교육

글로벌비즈니스학전공

국제관계, 비즈니스, 사회문화 관련 이론, 실무 및 언어 교육을 통해 국제적 역량을 가진 전문 인력을 양성한다.

졸업 후 진로 및 진출 현황

국가기관

세무/행정/통상직 공무원 등

공공기관

KOTRA, 한국무역협회, 대한상공회의소, 여수광양항만공사, 광주/전남테크노파크 등

기업

금융기관, 무역회사, 물류 및 유통업체 등

전문직

관세사, 세무/회계사, 국제무역사, 증권관리사, 외환관리사, 금융자산관리사, 물류 및 유통관리사, 경영컨설턴트 등



이런 자질이 필요해!

- 글로벌시대를 리드하기 위한 글로벌마인드
- 경제분석 및 경영관리를 위한 비즈니스마인드
- 글로벌시장을 향한 도전정신