

학과장점



소비자학, 가족·사회복지학, 아동학 등 다양한 전공 및 전공 관련 지식 학습으로 학문 간 융합과 실천적 적용이 활발함. **다양한 자격증 취득**으로 졸업 후 진로선택범위가 넓음



자격증 : 사회복지사, 보육교사, 건강가정사, 소비자전문상담사, 중등가정교사(이상 국가자격증), 가족상담사, 놀이치료사, 재무설계사 등



진로 : 사회복지직 공무원, 어린이집, 사회복지기관, 소비자관련기관 등

교과과정

- 1학년 영유아발달, 사회복지개론, 보육학개론, 가족학, 가계경제론, 소비자학 등
- 2학년 주거복지론, 보육과정, 사회복지정책론, 소비자교육, 인간행동과 사회환경 등
- 3학년 놀이지도, 사회복지행정론, 소비자의사결정론, 보육실습 등
- 4학년 언어지도, 투자와 보험, 사회복지조사론, 가족생활교육론, 노인복지 등

전공세부영역

소비자학

가계경제, 소비자재무설계, 소비자교육, 상담, 법과 정책연구

가족/사회복지학

인간의 복지 및 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 실천적 지식, 기술, 정책 연구

아동학

아동과 가족의 복지 증진을 위한 상담, 교육 및 정책, 보육 연구

졸업 후 진로 및 진출 현황

소비자학

기획, 광고, 마케팅, 소비자상담 관련부서, 언론매체, 소비자 관련 연구기관 등

가족/사회복지학

사회복지전담공무원, 가족상담사, 사회복지기관 사회복지사, 가족생활교육사, 건강가정사 등

아동학

어린이집원장, 아동복지기관, 보육교사, 아동상담 및 놀이치료사, 청소년 상담사 등

공통

건강보험관리공단 등 복지관련 공기업, 가정과 교사, 연구기관, 대학원 진학, 대학 교수 등

이런 자질이 필요해!



- 비판적 사고와 합리적 의사소통 능력
- 실용학문으로서 생활과학 전 분야 및 인문·사회·복지분야에 대한 지식을 융합하고 적용, 실천하려는 태도
- 협업을 통해 새로운 사회적 가치를 창조하려는 태도와 사회봉사 정신 및 실천의지