



전공안내

생활과학대학

생활복지학과

식품영양과학부(영양학전공)

식품영양과학부(식품학전공)

의류학과



Pride & Hope
진리로 행복한 세상을 밝힌다



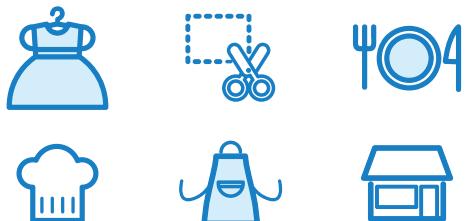
광주캠퍼스
61186 광주광역시 북구 용봉로 77(용봉동)

여수캠퍼스
59626 전라남도 여수시 대학로 50(둔덕동)

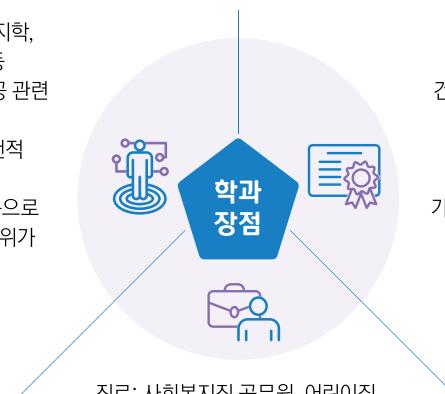
입학본부 입학과
TEL 062-530-4713~7
FAX 062-530-1039

Division of AdAdmissions
TEL +82-62-530-4713~7
FAX +82-62-530-1039

77 YOUNGBONG-RO, BUK-GU, GWANGJU,
KOREA(R.O.K)



아동, 가족, 사회복지학,
주거학, 소비자학 등
다양한 전공 및 전공 관련
지식 학습으로
학문 간 융합과 실천적
적용이 활발함.
다양한 자격증 취득으로
졸업 후 진로선택범위가
넓음.



교과과정

- 1학년 주거학, 영유아발달, 사회복지개론, 보육학개론, 가족학, 가계경제론, 소비자학 등
2학년 주거복지론, 보육과정, 사회복지정책론, 소비자교육, 인간행동과 사회환경 등
3학년 주거복지상담과 사례, 놀이지도, 사회복지행정론, 소비자의사결정론 등
4학년 보육실습, 언어지도, 투자와 보험, 사회복지조사론, 가족생활교육론, 노인복지 등

전공세부영역

가족/사회복지	인간의 복지 및 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 실천적 지식, 기술, 정책 연구
아동학	아동과 가족의 복지 증진을 위한 상담, 교육 및 정책, 보육 연구
주거학	주거복지, 생활환경 개혁, 설계, 디자인, 시설관리 및 운영에 관한 연구
소비자학	가계경제, 소비자재무설계, 소비자교육, 상담, 법과 정책연구

졸업 후 진로 및 진출현황

가족/ 사회복지학	사회복지전담공무원, 사회복지기관 사회복지사, 가족생활교육사, 건강 가정사, 가족상담사 등
아동학	어린이집원장, 아동복지기관, 보육교사, 아동상담 및 놀이치료사, 청소년 상담사 등
주거학	주거복지사, 건설회사, 실내디자인 가구 관련 회사, 실내 코디네이터 등
소비자학	기획, 광고, 마케팅, 소비자상담 관련부서, 언론매체, 소비자 관련 연구기관 등
공통	건강보험관리공단 등 복지관련 공기업, 가정과 교사, 연구기관, 대학원 진학, 대학 교수 등

- 비판적 사고와 합리적 의사소통 능력
- 실용학문으로서 생활과학 전 분야 및 인문·사회·복지분야에 대한 지식을
융합하고 적용, 실천하려는 태도
- 협업을 통해 새로운 사회적 가치를 창조하려는 태도와 사회봉사 정신 및
실천의지

이런 자질
필요해

자격증:
사회복지사, 보육교사,
건강가정사, 주거복지사,
소비자전문상담사,
중등가정과 교사
(이상 국가자격증),
가족상담사, 놀이치료사,
재무설계사 등



영양교사 배출 학(과)부로서
교사 자격증 취득하여
초·중·고등학교의
영양교사로 진출 가능함

두 개 전공으로 구성되어 있어
식품 관련 기업, 연구소,
공공기관으로 진출이 가능함

교과과정

- 1학년 조리원리, 기초영양학, 식품학, 식품미생물학, 유기화학, 식생활과문화, 인체생리학
2학년 식품화학, 식품위생학, 식품영양분석, 생애주기영양학, 급식경영학
3학년 기기분석및실험, 기능성식품학, 기능성식품학실험, 식품영양분석실험
4학년 관능평가및실험, 발효식품학및실험, 식품물성학, 바이오식품소재학

전공세부영역

식품화학 및 기기분석및실험을 필수 과목으로 하여, 주로 발효식품, 기능성식품, 바이오식품소재에
대한 기초 지식과 응용 분야를 공부하며, 신체의 정상적인 성장과 기능의 수행에 요구되는 영양소
를 공급하는 식품 및 그 소재에 대하여 화학적, 생물학적 및 물리학적 특성을 이해하고 식품의 기능을
배운다.

졸업 후 진로 및 진출현황

각종 산업체 및 초·중·고교 영양사 및 영양교사, 식품기사, 식품기술사, 품질평가, 조리전문가,
연구소의 전문 연구원, 조리 및 제빵 제과 전문가, 푸드케이터링, 식품(외식)산업 창업, 식품위생
전문가, 국가 또는 자자체의 기술직 또는 보건, 위생직 공무원, 대학원 진학, 대학 교수 등

- 식품의 영양학적 가치와 중요성에 대한 관심, 안전한 식품의 관리와 음식
조리에 대한 관심
- 빠르게 변화하는 식품 트렌드 및 이에 대한 영양 정보를 접하는 것을 좋아
하는 자세
- 상담 및 교육을 통해 사람들에게 식생활과 영양에 대한 올바른 인식을
심어줄 수 있는 자세

이런 자질
필요해

★ 2018학년도에 교직과정이 설치된 모집단위(전공)임(자세한 사항은 홈페이지-대학생활-교직정보 참고)

식품영양과학부*

(광주캠퍸스) 생활과학대학 325호
062-530-1330 <http://fn.jnu.ac.kr>

국가 공인 면허증인
영양사(학부) 및
임상영양사(대학원)를
취득할 수 있음



식품학 및 영양학을 동시에
접근할 수 있어 타 학과에서의
복수 및 부전공 선호도가 높음

영양교사 배출 학(과)부로서
교사 자격증 취득하여
초·중·고등학교의
영양교사로 진출 가능함

두 개 전공으로 구성되어 있어
식품 관련 기업, 연구소,
공공기관으로 진출이 가능함

교과과정

- 1학년 조리원리, 기초영양학, 식품학, 식품미생물학, 유기화학, 식생활과문화, 인체생리학
2학년 영양생화학, 단체급식관리, 생애주기영양학, 고급영양학, 임상영양학
3학년 식사요법, 영양교육및상담실습, 영양판정및실습, 지역사회영양학
4학년 식품위생법규, 다량조리관리, 영양역학, 영양프로그램기획 및 평가

전공세부영역

고급영양학 및 식사요법이 필수과목으로 지정되어 있으며, 생애주기영양, 임상영양, 영양교육, 영양역학, 지역사회영양에 대한 기초 이론 및 실습이 진행되며, 식품 유래 영양소의 인체 대사에 대한 지식을 탐구하고, 이를 생활현상과 연관시켜 영양과 건강의 관계를 배운다.

졸업 후 진로 및 진출현황

임상영양사, 상담영양사, 산업체 및 초중고교 영양사 및 영양교사, 보건의료 전문인, 의학영양 식품개발 연구원, 식품 및 제약회사 전문 연구원, 산업 창업자, 기술직 또는 보건 위생직 공무원, 대학원 진학, 대학 교수 등

이런 자질
필요해

- 식품의 영양학적 가치와 중요성에 대한 관심, 안전한 식품의 관리와 음식 조리에 대한 관심
- 빠르게 변화하는 식품 트렌드 및 이에 대한 영양 정보를 접하는 것을 좋아하는 자세
- 상담 및 교육을 통해 사람들에게 식생활과 영양에 대한 올바른 인식을 심어줄 수 있는 자세

* 2018학년도에 교직과정이 설치된 모집단위(전공)임(자세한 사항은 홈페이지-대학생활-교직정보 참고)

의류학과*

(광주캠퍸스) 생활과학대학 311호
062-530-1340 <http://clothing.jnu.ac.kr>

대형 국가 전문인력양성
사업 선정
(LINC사업, BK21플러스 사업)



취업활동지원사업:
실습·실습지원강화, 외국어
시험 응시료 지원, 공모전 지원 등

패션전문가양성프로그램:
현장체험 및 방문학습, 실무자 및
전문가 초청강연, 강의 및 실습

글로벌 마인드 강화 및
취업률 제고:
강연회 개최 해외석학초청강연,
패션업CEO 특강

교과과정

- 1학년 패션컬러와이미지메이킹, 패션디자인기초및드로잉, IT융합프로그래밍기초
2학년 의복구성실습, 의류소재평가, 민속의상디자인워크샵, 패션브랜딩
3학년 IT FASHION, 한국의상제작기초, 패션정보분석및디자인, 의류소재염색및프린팅실습,
드레이핑, 패션디자인워크샵
4학년 패션스타트업, VMD와 커뮤니케이션

전공세부영역

- | | |
|----------------|---|
| 섬유과학
/ 의류소재 | 섬유나 직물의 성질, 염색, 프린팅, 기능성가공 등을 공부하고, 이를 응용한
의류소재 개발 및 소재기획 등을 실습한다. |
| 패션디자인 | 패션 디자인 원리를 토대로 디자인 아이디어를 패션스케치와 도식화로 표현,
실제 의복으로 제작하는 등의 종합 패션 디자인 과정을 실습한다. |
| 의복구성학 | 3차원인 인체의 특성을 살려 특수한 디자인, 실루엣 등을 입체적으로 구성
하고, CAD를 이용하여 패턴을 제작하는 과정에 대해 공부한다. |
| 전통복식 | 한국복식의 역사적 변천사와 전통의상 디자인 및 한국의상제작 기초과정과
심화과정 등을 실습한다. |
| 패션마케팅 | 패션브랜드와 패션상품이 만들어 지기까지의 과정, 패션상품을 보다 효과
적으로 판매하는 방법 등을 공부한다. |
| 웨어러블
일렉트로닉스 | 다양한 섬유/직물기반의 전자소자의 기본동작 원리대해 공부하며 스마트
의류 제작을 위한 기반지식 구축을 목표로 한다. |

졸업 후 진로 및 진출현황

- | | |
|------|--|
| 경영 | 아트디렉터, 의류 제조업체 경영자, 전자상거래 관련업 |
| 상품기획 | 패션 머천다이저, 패션 디자이너, 텍스타일 디자이너, 패션 액세서리디자
이너, 한복 디자이너 |
| 영업 | 샵 마스터, 스타일리스트, 바이어, 판매원 |
| 교육 | 대학교수, 강사, 중·고등학교 가정과 교사, 섬유 및 패션관련 연구소 연구원 |
| 언론 | 패션관련 신문잡지 기자, 패션 에디터, 패션 카피라이터, 패션 칼럼리스트 |
| 문화예술 | 영화·무대의상 디자이너 |

이런 자질
필요해

- 자기주도 학습 능력 / 공감, 감성 역량 / 종합적 사고 능력 / 열린 상상력 /
도전과 혁신

* 2018학년도에 교직과정이 설치된 모집단위(전공)임(자세한 사항은 홈페이지-대학생활-교직정보 참고)

memo

memo

